

## Российский менталитет — на службу бизнесу

05.12.2011 Андрей Сердечнов



Фото: PhotoPress.ru

Почему западные методы управления с трудом внедряются на российской земле? Этим вопросом задаются многие руководители и приходят к ответу: «Менталитет у нас такой». Но законы менеджмента, по которым эффективно работают крупнейшие мировые корпорации, и загадочные русские души все-таки могут прийти к гармонии — так, что в выигрыше останутся и руководители, и подчиненные.

Отдельные черты национального менталитета влияют ни много ни мало на уровень экономического развития общества. Как известно, хорошие качества россиян — это высокий уровень интеллекта, способность нестандартно мыслить, изобретательство, творчество, поиск истины, толерантность, свободомыслие. Минусами же являются игнорирование правил и законов, отсутствие предрасположенности к подчинению, неуважение нижестоящими вышестоящих и младшими старших, низкая дисциплина и исполнительность, правовой нигилизм.

Гремучая смесь из этих качеств менталитета — причина нерационального коллективного мышления в российских компаниях. Получается, что в основном интеллектуальный потенциал идет не на конструктивное решение организационных проблем, а на попытку всячески избежать решения этих проблем, на попытку поставить руководство в зависимость от себя.

### «ДРУГОЙ» ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

При нерациональном коллективном мышлении коллектив настроен против прогресса. Поэтому, когда появляется человек, который пытается что-то улучшить, он вынужден идти против течения, коллектив ополчается против него, и он должен подстраиваться под коллективное мышление, рожденное менталитетом его коллег. В результате ничего изменить не удастся и эффективность остается на прежнем низком уровне.

Но сила человека в том, что он может осознать природные явления, в том числе и коллективное мышление, и, сделав его рациональным, поставить себе на службу. Автором такой методики по изменению коллективного мышления стал доктор экономических наук, президент компании «АМИ-Систем» Владимир Бовыкин. Разработанная им технология заключается в создании искусственного управленческого интеллекта на отдельно взятых предприятиях, компаниях — любом бизнесе.

Разумеется, речь здесь не идет о создании машинного разума — фактически бесперспективной попытке полностью смоделировать человеческое мышление с помощью компьютеров. Суть методики — в целенаправленной перенастройке коллективного мышления сотрудников и направлении его на благо бизнеса.

В названии системы «Искусственный управленческий интеллект» есть логика. «Если мы изменили коллективное мышление, коллектив начал мыслить иначе, совершенно по-новому. Это значит, фактически у нас создано новое искусственное коллективное мышление — искусственный интеллект. При этом он соответствует не только понятию «искусственный» (целенаправленно созданный человеком), но и понятию «интеллект», так как основа его — природное коллективное мышление группы людей», — объясняет Владимир Бовыкин.

### Статьи по теме

- Что бизнес и общество предлагают пенсионерам новой России
- Renault Latitude: французский микс бизнес-класса
- Бизнес-джет HyperMach SonicStar: эффект телепортации для богатых
- Хорошо сотруднику — хорошо клиенту: американские ученые выяснили, как сделать бизнес успешнее
- «Мы знаем, какой бизнес в России выигрышный»

### ОБЩЕНИЕ НА ЯЗЫКЕ ВЫГОДЫ

Никакой психологии метод не предусматривает, здесь нет попыток изменить человека: выстраивается принципиально новая система трудовых отношений. Ведь ни уговоры начальства, ни общепринятые в мире методики по повышению мотивации сотрудников в России нужным образом не срабатывают. Технология основана только на интересах: лучше работаешь — гарантированно больше зарабатываешь. В итоге в рамках трудовых отношений нивелируется влияние национального менталитета. Коммуникация с руководством начинает строиться на понятном каждому человеку языке — языке выгоды.

Вводится унифицированная система оплаты труда, призванная стимулировать работника к интенсивному и рациональному труду, при котором адекватно будут оцениваться стоимость рабочей силы и результаты труда каждого сотрудника, то есть устанавливается новая, специальным образом построенная система мотивации. В конечном счете технология представляет собой единый комплекс правил, который начинает всесторонне регулировать трудовые отношения в любых производственных ситуациях.

Эффект от внедрения системы — повышение исполнительности и дисциплины, рост производительности труда, снижение издержек на оплату труда в структуре себестоимости продукции и услуг, ликвидация ключевых преград на пути развития бизнеса. Топ-менеджеры убеждаются, что дополнительным доходом, который появляется из-за совершенствования рабочего процесса, действительно стоит делиться с сотрудниками, и руководство спокойно идет на повышение зарплат.

### **БЕССОЗНАТЕЛЬНАЯ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ**

Внедрение технологии, которая сегодня действует более чем на 500 российских предприятиях, заключается в проведении ряда процедур оценки персонала и начисления заработной платы. Они работают вне зависимости от размера бизнеса и числа сотрудников. По сути, сложнейшая проблема мотивации персонала сведена до определенных управленческих процедур. То, что выгодно собственнику компании, становится выгодным ее сотрудникам.

Коллективное мышление преобразуется настолько, что коллектив начинает сам отторгать неэффективность. Например, если приходит новый сотрудник и плохо работает, то коллектив его не принимает. Текучка кадров после введения системы сходит практически на нет. Таким образом, природное коллективное мышление, основанное на национальном менталитете, преобразуется и становится рациональным, коллективный труд становится эффективным. Как результат, конкурентоспособность организаций возрастает.

«Принципы функционирования системы искусственного управленческого интеллекта Владимира Бовыкина отражают психологические механизмы групповой динамики, группового давления и обращены даже к более глубоким уровням психического опыта людей — архетипическому бессознательному (в терминах аналитической психологии Юнга)», — комментирует Марина Розенова, доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры общей и практической психологии Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова.

По словам психолога, наиболее креативное начало системы в том, что по своим качествам и особенностям она соотносится со свойствами и признаками искусственного интеллекта: разработанная на базе естественного, природного феномена (мышления, группового мышления), методика обнаруживает способности адаптироваться к новым меняющимся условиям (самоорганизация, самообучение в новых условиях), способность к использованию накопленного опыта и обеспечивает творческое развитие. Приятные побочные эффекты технологии — это стремление к личностному и профессиональному росту у работников организаций, снижение и исчезновение социальных негативов (алкоголь, наркотики, курение), общественная позитивная активность и т.д.

Доктор экономических наук, профессор МГЭИ Владимир Орехов считает, что эта система — палочка-выручалочка для России. «Она снимает проклятие с российского менталитета, открывая широкие возможности для дальнейшего развития страны, — полагает ученый. — Если удастся победить проблему ментальности, а именно эту задачу и решает искусственный управленческий интеллект, Россию трудно будет удержать от бурного экономического роста. Данная методика — это не просто прорыв, это новая эра в управлении. Конечно, все это нельзя назвать принципиально новым подходом, о создании нового мышления (замены ветхого человека новым) еще в Библии сказано, но что касается создания рационального коллективного мышления в организациях, это, безусловно, открытие, позволяющее сделать многие stagnирующие экономики высокоэффективными. И самое главное, повысить эффективность российской экономики».

[служба](#), [бизнес](#)

Все замечания и пожелания присылайте на [daily@rbc.ru](mailto:daily@rbc.ru).

Порядок и Условия использования данных © Dow Jones & Company.

телефон редакции: (495) 363-11-11

факс: (495) 363-11-27, e-mail: [daily@rbc.ru](mailto:daily@rbc.ru)

Все права защищены и охраняются законом. © 1995 - 2012 РосБизнесКонсалтинг.

Информация об ограничениях © Reuters, © AP, © АК&М, © СКРИН, © Прайм-Тасс, © ИТАР-ТАСС.

Подробнее о правах на результаты интеллектуальной деятельности и размещении рекламы.

